

Dnešní trh je přesycen obchodními zástupci, kteří nevědí, co přesně od své profese očekávají, ale stoprocentně ví, co naopak nechtějí. Někteří nechtějí telefonovat, jiní zase prodávat, ale jenom nabízet. Většina obchodníků v ČR se stará pouze o potřeby své, nikoli o zákaznickovy a pak se diví, že tak málo prodávají. Neposlouchá zákazníka, který říká: „já chci koupit“, naopak předhazuje mu svou myšlenku: „mě nezajímá, co chcete vy, nejdřív vám musím říct, co chci já“. Tyto hledat nebudeme je potřeba selektovat na základě jejich výkonů a najít jen ty nejlepší.

Toto se naše obchodní agentura snaží změnit! PM nabízí most mezi zkušenými obchodními zástupci a firmami, které expandují na trh nebo chtějí navýšit svůj prodej s právní podporou pro ně. Momentální trend je navýšit obrát a my máme velmi efektivní řešení.

PM obchodní agentura je novým trendem marketingu, zefektivnění a snížení nákladů na vyhledávání zákazníků. Vždyť informace je to nejdražší, co může v obchodním světě být. Dosáhneme to fungující organizací, která sdružuje obchodní zástupce a firmy. Naším hlavním úkolem je oslovování jednotlivých firem a vyjednávání podmínek pro obchodní zastoupení a vyhledávání obchodních zástupců, kterým poskytneme možnost rozšířit jejich působnost i mimo jejich obor se zachováním profesní etiky.